



internet en personas mayores

# IYLU



**ESTUDIO ESTADÍSTICO REALIZADO POR LA EMPRESA IYLU.**  
Responsables: Lucía Pérez / Iyán San Román 3ºG 2

## ○ INTRODUCCIÓN

La empresa IYLU ha recibido la llamada del Ayuntamiento de Llanes para solicitar un estudio sobre la población que reside en el pueblo de Andrin y que sea mayor de 55 años para realizar la valoraciones pertinentes sobre el uso y la confianza que les da "internet".

Puesto que el Ayuntamiento tiene una partida de presupuesto y apoyado por la compañía de telecomunicaciones Movistar, tiene como objetivo realizar la instalación de WIFI gratis en todo el pueblo, para que "sus mayores" no tengan miedo en solicitar sus servicios como las compras, citas, consultas, ... ya que en éste año que nos ha tocado vivir nos ha privado de libertades , ellos se sientan más seguros y no dependan de nadie y disfruten de ello al alcance de la mano.

## ○ PROCESO

Para la elaboración de la encuesta hemos pensado a que público iba dirigido, así que pensamos en preguntas sencillas que no tuvieran palabras técnicas como , adsl, wifi, tarjeta virtual, navegar,...

Este es el guión de preguntas que preparamos, aunque no se nos pide más que dos preguntas, para hacer un mejor análisis de la cuestión, preferimos hacer más preguntas entorno al tema porque nos ofrece mejor idea de la investigación.

¿Qué seguridad le das a internet para realizar compras? (siendo 0 ninguna 10 total)	
■ 0	■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10
¿Cuántas compras realizas al año por internet aproximadamente?	
0	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
¿Cuántas personas mayores de 55 años en su hogar realizan compras por internet?	
1	2 3
En caso de que sea afirmativa la pregunta 1 , que es lo que más compra:	
Ropa	0 1 2 3 4 5
Electrodomésticos	0 1 2 3 4 5
Alimentación	0 1 2 3 4 5

En caso de no realizar compras por internet, ¿porque no lo realiza?¿ Como se siente?

- ❖ **Tiene miedo**
- ❖ **Inseguridad**
- ❖ **Desconoce que se pueda realizar estas compras**
- ❖ **No sabe utilizarlo**

Si existiera una persona/ asistente que le ayudara a realizar las compras por internet, ya sea alimentación como artículos de ropa, electrodomésticos,.... Sin preocuparse de engaños o estafas porque todo se lo controlarían. Sólo tendría que indicar que es lo que quiere comprar. ¿ Usted lo utilizaría?( siendo 0 nada probable y 10 seguro que si)

0    1    2    3    4    5    6    7    8    9    10

En caso afirmativo, ¿Cómo se sentiría de seguro realizando las compras a través de dicho asistente?

- ❖ **Muy seguro**
- ❖ **Seguro**
- ❖ **Inseguro**
- ❖ **Muy inseguro**
- ❖

En caso negativo, ¿por qué?

- ❖ **Porque no me gustan las compras por internet**
- ❖ **Porque no me siento seguro**
- ❖ **Porque prefiero ir a comprar personalmente.**

Una vez que lo preparamos, de fin de semana sábado/domingo, nos desplazamos al pueblo ya que las personas están mas localizables en casa.

Como curiosidades comentar que las personas estuvieron muy receptivas ante la idea de la encuesta y sobre todo por el tema que les presentamos, incluso tuvimos sugerencias personales, ( “ojalá nos ayuden con internet”, “no entiendo un carajo”, “ yo quiero comprar pero no se manejar la tienda”, “ que es eso de aplicaciones”, “¿ tarjeta virtual?, yo tengo la libreta del banco....)

Después de realizar todas las preguntas, nos reunimos de nuevo para seleccionar 4 preguntas que nos diese información relevante para éste estudio.

Escogimos :

- ❖ ¿Qué seguridad le das a internet para realizar compras? (siendo 0 ninguna 10 total)
- ❖ En caso de no realizar compras por internet, ¿porque no lo realiza?¿ Como se siente?
- ❖ Si existiera una persona/ asistente que le ayudara a realizar las compras por internet, ya sea alimentación como artículos de ropa, electrodomésticos,... Sin preocuparse de engaños o estafas porque todo se lo controlarían. Sólo tendría que indicar que es lo que quiere comprar.  
¿ Usted lo utilizaría?( siendo 0 nada probable y 10 seguro que si)
- ❖ ¿Cómo se sentiría de seguro realizando las compras a través de dicho asistente?

### ○ EXPOSICIÓN DATOS

- ❖ 1 ¿Qué seguridad le das a internet para realizar compras? (siendo 0 ninguna 10 total)

5,0,0,9,0  
9,7,7,10,10  
7,10,1,9,1  
7,0,9,5,10  
1,5,9,0,10

Xi	Frecuencia absoluta (fi)	frecuencia absoluta acumulada (Fi)	frecuencia absoluta relativa (hi)	frecuencia relativa acumulada (Hi)	%
0	5	5	0.20	0.20	20
1	3	8	0.12	0.32	12
5	3	11	0.12	0.44	12
7	4	15	0.16	0.60	16
9	5	20	0.20	0.80	20
10	5	25	0.20	1	20
25					

N= 25 la muestra total

**Xi:** aparecen los valores que votó la gente. ( solo los que votaron)

**Frecuencia Absoluta:** tenemos la cantidad de personas que escogió un mismo valor. (la suma tota de esa columna nos tiene que dar 25, que es la muestra total que hemos realizado la encuesta)

**Frecuencia absoluta acumulada:** utilizamos los valores de la columna de frecuencia absoluta, vamos sumando el valor anterior, empezamos con el primer valor que tenemos que es 5 de la columna de la frecuencia absoluta, y el siguiente valor le obtenemos de sumarle el 5 que ya tenemos el 3....al final de la columna tenemos que obtener 25 que es la muestra que hemos escogido.

**Frecuencia absoluta relativa**

$h_i : f_i/N$

**Frecuencia relativa acumulada**

Le vamos sumando de nuevo los anteriores valores de la columna de la frecuencia absoluta relativa.

**%**

Multiplicamos por 100 los valores de la columna  $H_i$

Individuo	Respuesta
1	5
2	0
3	0
4	9
5	0
6	9
7	7
8	7
9	10
10	10
11	7
12	10
13	1
14	9
15	1
16	7
17	0
18	9
19	5
20	10
21	1
22	9
23	5
24	0
25	10

MEDIA	5,64
MODA	0

RANGO	
max	10
min	0

--	--

VARIANZA	15,99
DESVIACION	4,00
COEFICIENTE DE VARIACION	0,71

**Media:** Es la suma de todos los valores dividido entre la cantidad de la muestra.

**Moda:** Es el valor que más veces se repite.

**Rango:**

**Max** . el valor máximo que alcanza    **Min** . el valor mínimo que alcanza

**Varianza:**

El sumatorio de datos de la columna xi menos la media (5,64) todo ello al cuadrado / N ( que es el total de la muestra).

Varianza de una muestra ( $S^2$ )

$$S^2 = \frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n-1}$$

$S^2$  = varianza  
 $x_i$  = término del conjunto de datos  
 $\bar{x}$  = media de la muestra  
 $\sum$  = sumatoria  
 $n$  = tamaño de la muestra

**Desviación:**

**Calculamos** la Media.

Para cada número: resta la media y eleva al cuadrado el resultado.

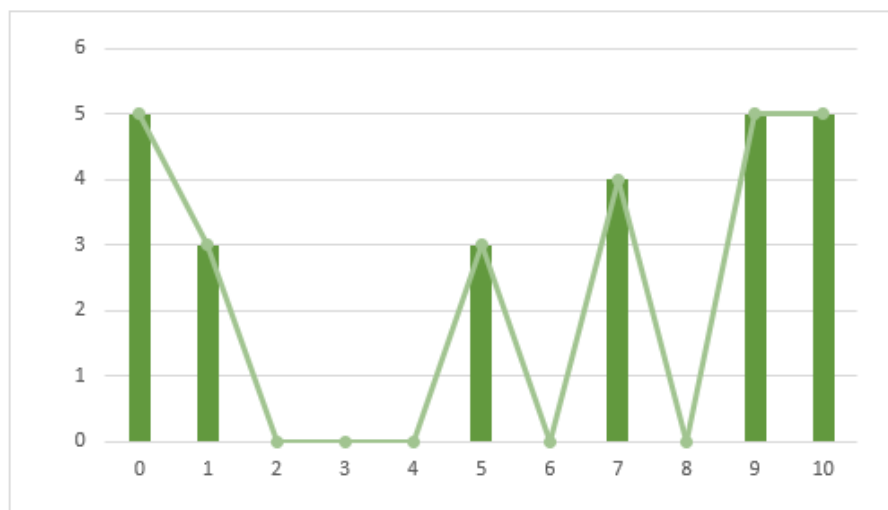
Luego **calcula** la media de esas diferencias al cuadrado.

Calculamos la raíz cuadrada de eso.

**Coefficiente de variación** = desviación estándar /media

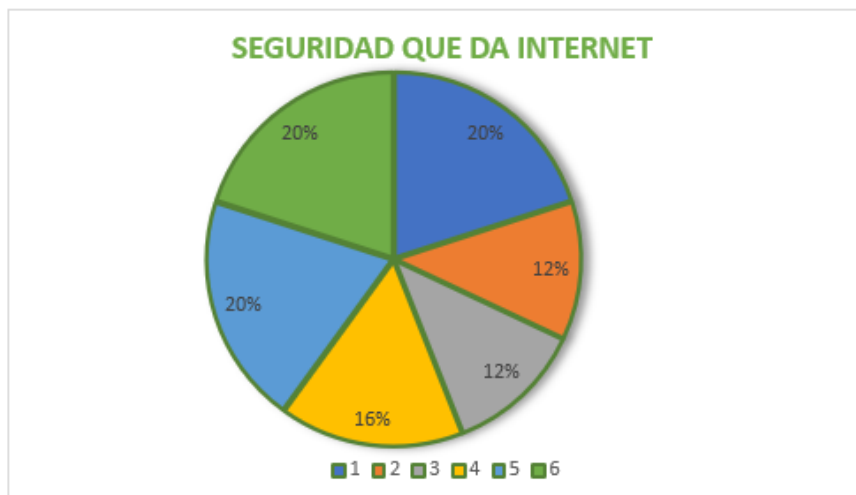
○ **DIAGRAMA DE BARRAS Y POLIGONO**

NUMERO	CANTIDAD
0	5
1	3
2	0
3	0
4	0
5	3
6	0
7	4
8	0
9	5
10	5



## ○ REPRESENTAMOS EL GRÁFICO DE SECTORES

Xi	FRECUENCIA RELATIVA
0	20%
1	12%
5	12%
7	16%
9	20%
10	20%



## ○ CONCLUSIÓN SOBRE ESTA PREGUNTA

En cuanto a la seguridad que ofrece internet a las personas mayores, está dividido en 2 extremos diferenciados, un 40% de los encuestados le ofrece una seguridad muy alta y un 16% seguridad alta mientras que al 20% no se fían nada de nada. Hay que recalcar que hay un 12% que no se decide si le da seguridad o no, simplemente lo utilizan sin desconfiar y sin fiarse demasiado.

Con estos datos nos fijamos que no hay respuestas medias, porque los que no le dan seguridad se van a los extremos sin marcar el 2 o el 3. Igual que los que confían mucho que se van a los extremos como el 10 y el 9.

❖ 2 En caso de no realizar compras por internet, ¿porque no lo realiza?¿ Como se siente?

Xi	Frecuencia absoluta (fi)	frecuencia absoluta acumulada (Fi)	frecuencia relativa (hi)	frecuencia relativa acumulada (Hi)	%
Tiene miedo	6	6	0.28	0.28	28
inseguridad	4	10	0.19	0.47	19
Desconoce que se pueda realizar estas compras	0		0		0
No sabe utilizarlo	11	21	0.52	0.99	52
	21		1		100

En este caso de los 25 que hemos cogido de muestra 21 no realizan compras por internet.

	RESPUESTAS	SENSACIONES
	6	Tiene miedo
	4	Inseguridad
	0	Desconoce que se puedan realizar estas compras
	11	No sabe utilizarlo

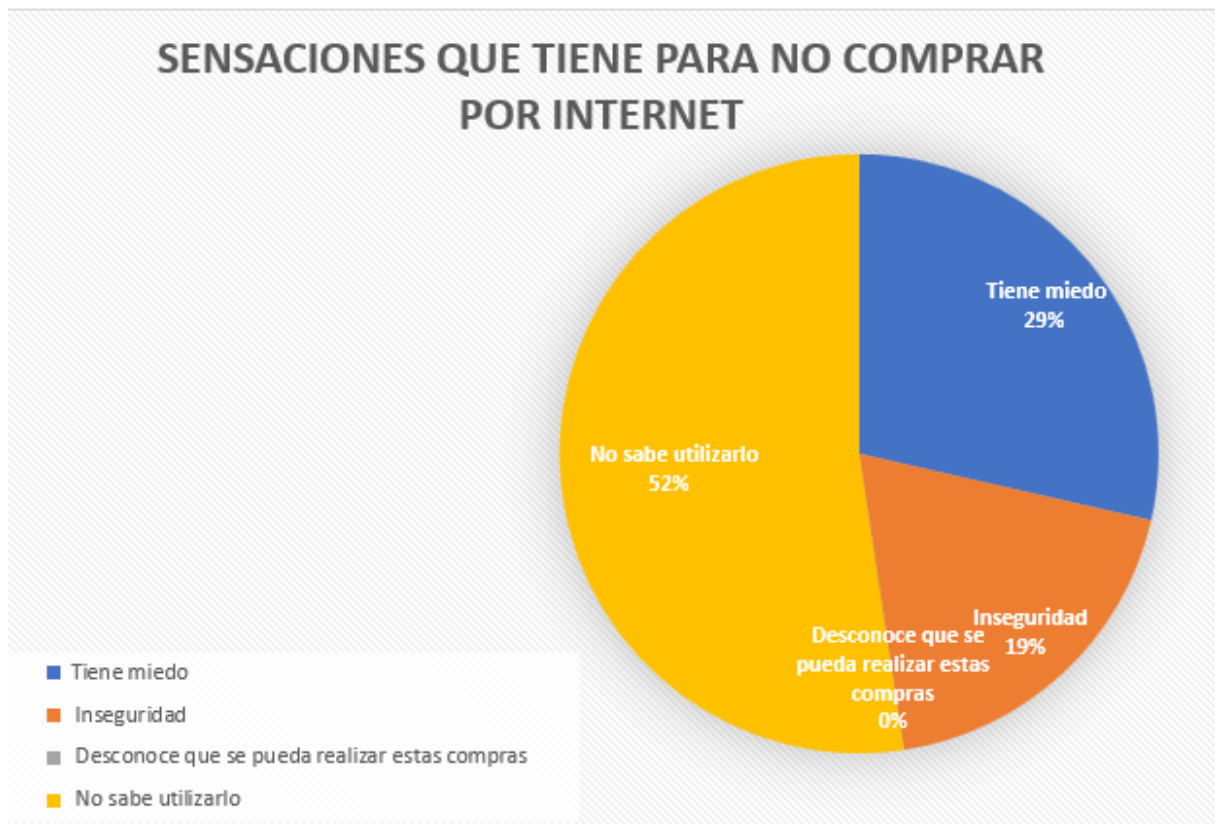
MODA

no sabe utilizarlo

La opción que más se nos repite es que “no sabe utilizarlo”.



○ REPRESENTAMOS EN UN GRÁFICO POR SECTORES LAS RESPUESTAS



○ CONCLUSIÓN SOBRE ESTA PREGUNTA

La conclusión es muy clara ya que el 52 % no sabe utilizarlo, son personas mayores y nadie les enseñó a manejar ésta tecnología. Le sigue muy de cerca “el miedo”, pero es por desconocimiento ya que en el mundo real lo desconocido siempre da miedo, así que pensamos que van unidas las dos respuestas.

Un 19% se siente inseguro, quiere hacerlo pero con inseguridad.

- ❖ 3 Si existiera una persona/ asistente que le ayudara a realizar las compras por internet, ya sea alimentación como artículos de ropa, electrodomésticos,... Sin preocuparse de engaños o estafas porque todo se lo controlarían. Sólo tendría que indicar que es lo que quiere comprar.

¿ Usted lo utilizaría?( siendo 0 nada probable y 10 seguro que si)

Xi	Frecuencia absoluta (fi)	frecuencia absoluta acumulada (Fi)	frecuencia absoluta relativa (hi)	frecuencia relativa acumulada (Hi)	%
0	3	3	0.12	0.12	12
1	2	5	0.08	0.20	8
2	1	6	0.04	0.24	4
5	3	9	0.12	0.36	12
8	2	11	0.08	0.44	8
9	8	19	0.32	0.76	32
10	6	25	0.24	1.00	24

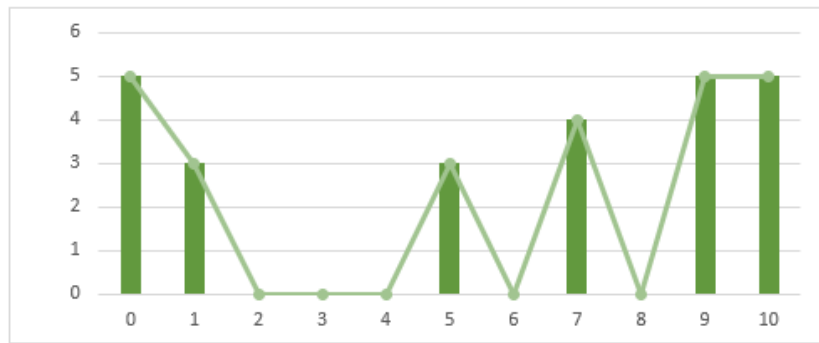
Individuo	Respuesta
1	5
2	8
3	8
4	9
5	0
6	0
7	10
8	9
9	9
10	10
11	10
12	2
13	0
14	9
15	5
16	9
17	10
18	9
19	5
20	10
21	1
22	1
23	9
24	9
25	10

MEDIA	6,68
MODA	9

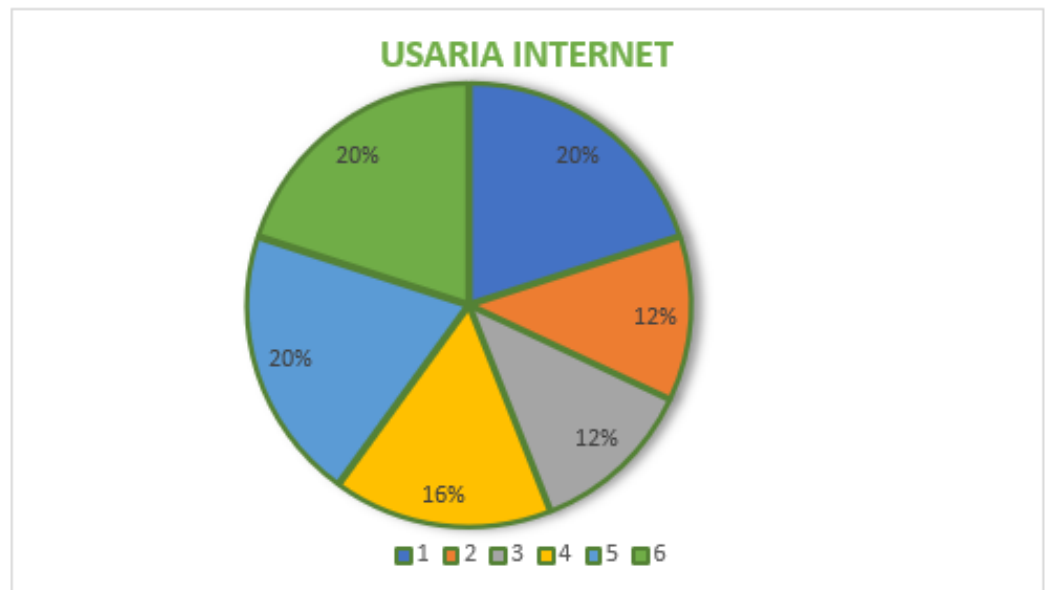
RANGO	
max	10
min	0

VARIANZA	14,23
DESVIACION	3,77
COEFICIENTE DE VARIACION	0,56

NUMERO	CANTIDAD
0	5
1	3
2	0
5	0
8	0
9	3
10	0



Xi	FRECUENCIA RELATIVA
0	20%
1	12%
5	12%
7	16%
9	20%
10	20%



### ○ CONCLUSIÓN SOBRE ESTA PREGUNTA

En este caso sacamos en conclusión que un 56% si que utilizaría internet si sumamos los valores máximos, en este caso : 10/9/7, porque son unos resultados que lo valoran de forma positiva por encima del 7.

Y un 32 % no lo usaría de ninguna forma porque si nos fijamos en los valores mínimos que son el 0 y el 1.

Y como siempre hay un valor intermedio que son el 12 % que posiblemente.

Hay que tener en cuenta que mas de la mitad de la muestra si que lo utilizaría.

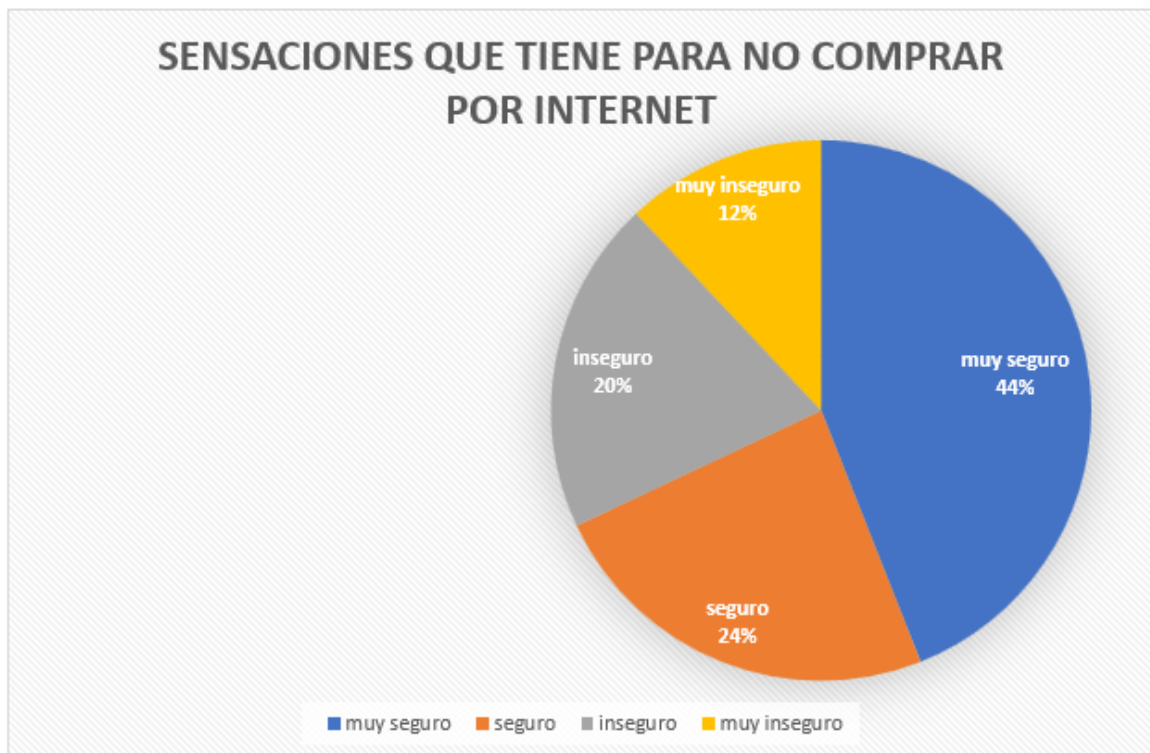
En caso afirmativo, ¿Cómo se sentiría de seguro realizando las compras a través de dicho asistente?

- ❖ **Muy seguro 11**
- ❖ **Seguro 6**
- ❖ **Inseguro 5**
- ❖ **Muy inseguro 3**

Xi	Frecuencia absoluta (fi)	frecuencia absoluta acumulada (Fi)	frecuencia relativa (hi)	frecuencia relativa acumulada (Hi)	%
<b>Muy seguro</b>	11	<b>11</b>	0.44	<b>0.44</b>	44
<b>Seguro</b>	6	<b>17</b>	0.24	<b>0.68</b>	24
<b>Inseguro</b>	5	<b>22</b>	0.2	<b>0.88</b>	20
<b>Muy inseguro</b>	3	<b>25</b>	0.12	<b>1.00</b>	12
	25		1		100

RESPUESTAS	SENSACIONES
11	Muy seguro
6	Seguro
5	Inseguro
3	Muy inseguro

MODA : Muy seguro



### ○ CONCLUSIÓN SOBRE ESTA PREGUNTA

En este caso sacamos en conclusión que un 44% se sentiría muy seguro a la hora de utilizar internet teniendo un asistente o ayudante para navegar y realizar todo tipo de compras...lo que supondría una ventaja para ellos sin falta de tener que desplazarse sin necesidad o depender del vecino que le haga los encargos.

Aun queda un 12% de inseguridad, que interpretamos que entre que son mayores y el miedo a lo desconocido... no se deciden a dar éste paso.

### ○ CONCLUSIÓN GLOBAL

Desde la empresa IYLU, vemos factible la instalación de wifi en el pueblo de Andrin , porque vemos que a pesar de que sea una población de personas mayores no son reacias a utilizar internet , sino que les frena el desconocimiento a utilizarlo, miedo a meter la pata...

Por ello, con la instalación y las ayudas que les puedan ofrecer, en un tiempo esta población mayor se puede desenvolver con soltura para realizar sus compras, lo mismo que han vivido un gran cambio en su vida , moneda de pesetas a euros, esto sería otro cambio más y que nunca es tarde para que nuestros mayores pierdan el miedo a la tecnología.

En todo momento a la hora del estudio la muestra ha colaborado con nosotros e incluso ha visto interesante la propuesta, ya que el 100% disponía de teléfono móvil con su whastapp, Facebook..... los mayores de hoy son modernos y nos da la impresión que les apetece hacer más cosas, tienen curiosidad, como si fuesen unos niños.