

Datos generales del Máster:

Idiomas en los que se imparte: Español

Plazas: 20

Duración: 2 años (120 créditos ECTS)

Precio orientativo: 30,65 €/crédito para los estudiantes del EEES y 58,67 €/crédito para estudiantes extranjeros no residentes

Requisitos de acceso: Cualquier persona que tenga un título universitario oficial español, o bien un título expedido por una institución de enseñanza superior del EEES que faculte en el país expedidor del título para acceder a enseñanzas oficiales de máster. También podrán cursar este máster alumnos con un título extranjero (externo al EESS) homologado, o sin homologar siempre que el nivel de formación sea equivalente a los títulos de grado y que faculte en el país expedidor para acceder a enseñanzas oficiales de máster.

Tendrán acceso preferente los egresados de los grados en Matemáticas, Contabilidad y Finanzas, Economía, Administración y Dirección de Empresas, Comercio y Marketing (impartidos en la Universidad de Oviedo), Ingenierías o similares.

Modalidad: Presencial

Lugar de impartición: Facultad de Ciencias / Facultad de Economía y Empresa

Salidas Profesionales: Los estudiantes que cursen este máster adquirirán competencias que les permitirán trabajar en empresas de cualquier sector, públicas o privadas, interesadas en aprovechar el correcto tratamiento de los datos para la toma de decisiones.

Plan de estudios:

El Máster en Análisis de Datos para la Inteligencia de Negocios se imparte en 4 semestres (2 cursos académicos). Consta de una parte común y otra optativa que se corresponde con dos itinerarios posibles: *Estadística Aplicada y Pública (opción A)* y *Métodos Cuantitativos para los Negocios (opción B)*. Al matricularse de las materias optativas, el alumno debe elegir una de las dos intensificaciones presentadas.

El siguiente esquema incluye las asignaturas cursables durante el primer año:

