

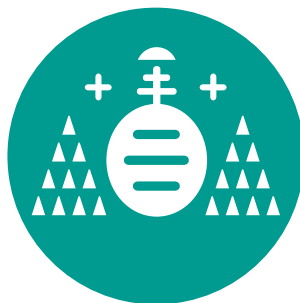
**UNIVERSIDAD  
DE OVIEDO**  
IMAGEN  
CORPORATIVA



# LA MARCA

## EL SÍMBOLO

Es una versión simplificada del Escudo tradicional de la Universidad de Oviedo, cuyos rasgos esenciales se conservan redibujados de forma normalizada, haciéndose sus trazos más geométricos y homogéneos de grosor, facilitando su legibilidad y reproducción. Esta simplificación del Escudo se usará siempre inscrito en un círculo con las proporciones que aquí se fijan.



## EL LOGOTIPO

El logotipo es la expresión escrita del nombre de la Universidad, que irá siempre compuesto con la tipografía Helvética Neue Roman en caja baja.

Universidad  
de Oviedo

## LA MARCA

Lo que aquí denominamos Marca de la Universidad de Oviedo, es la unión del Símbolo y el Logotipo. La articulación entre ambos se ajustará siempre a alguna de las configuraciones que define este manual.



Universidad  
de Oviedo

## CONFIGURACIONES. VERSIÓN COLOR



Universidad  
de Oviedo



Universidad de Oviedo



Universidad  
de Oviedo

## CONFIGURACIONES. VERSIÓN BLANCO Y NEGRO



Universidad  
de Oviedo



Universidad de Oviedo



Universidad  
de Oviedo

# USO DE LA MARCA EN NEGATIVO

Cuando se aplique la Marca sobre fondos negros, el símbolo mantendrá sus colores y el logotipo pasará a ser blanco.



Universidad  
de Oviedo



Universidad de Oviedo



Universidad  
de Oviedo

## LA MARCA. VERSION NEGATIVO B/N

Cuando la Marca se aplique sobre fondos de color que ofrezcan dudas acerca de la legibilidad del símbolo, deberá utilizarse la versión en negativo B/N, donde el símbolo se cierra con una línea blanca del grosor que aquí se indica.



Universidad  
de Oviedo



Universidad de Oviedo



Universidad  
de Oviedo

# COLORES Y TIPOGRAFÍA

Los colores de la Marca Universidad de Oviedo son un azul, cercano al verde, para el símbolo y un gris para el logotipo. Estos colores se reproducirán, tanto por tintas directas como por cuatricromía, según los valores que a continuación se expresan.

## IMPRESIÓN POR TINTAS DIRECTAS

La versión color de la Marca tendrá siempre estos valores cromáticos indicados mediante sus números de Pantone.



## IMPRESIÓN POR CUATRICROMÍA

Estos valores deben considerarse meramente orientativos, debiendo siempre contemplar los valores de Pantone como la referencia cromática más segura.



## TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa es la del logotipo de Universidad de Oviedo: la Helvética Neue en toda su gama.

Los materiales corporativos que se produzcan deberán ceñirse lo máximo al uso de esta tipografía.

En esta página mostramos cuatro de sus versiones, que se completan con sus correspondientes Itálicas.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890.,¿?¡!%/()

Helvética Neue Thing

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890.,¿?¡!%/()

Helvética Neue Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890.,¿?¡!%/()

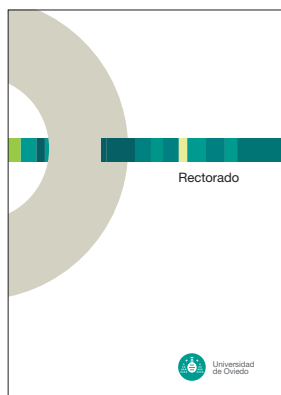
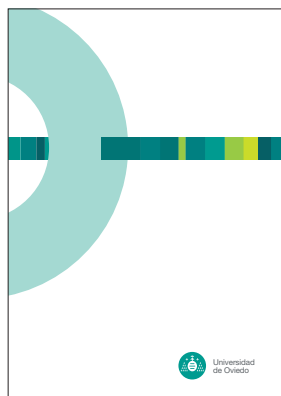
Helvética Neue Roman

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890.,¿?¡!%/()**

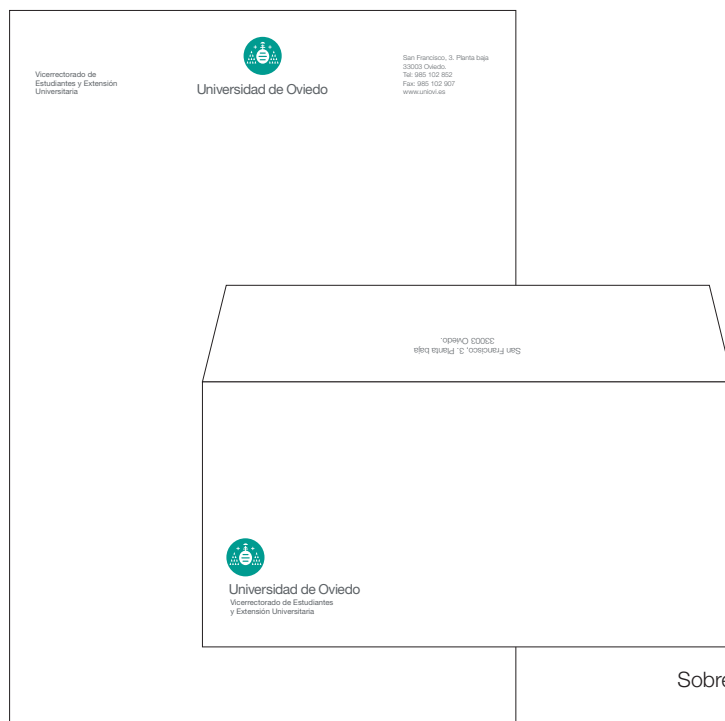
Helvética Neue Bold

# APLICACIONES

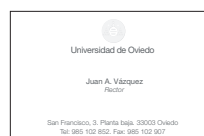
En esta página se muestran algunos ejemplos de aplicaciones de la Marca Universidad de Oviedo.



Carpetas

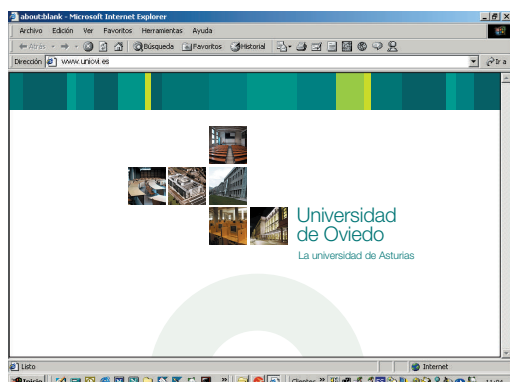


Carta



Tarjetas

## Web Corporativa





Universidad de Oviedo